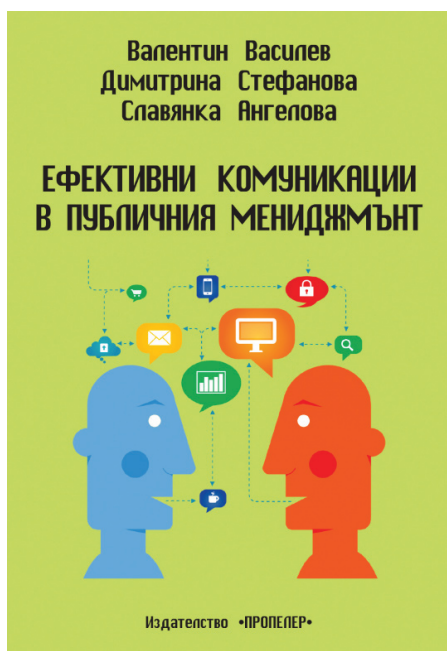


Представяне на книги

Представяне на книгите „Мениджмънт на кризи. Теоретични и практически основи“ и „Ефективни комуникации в публичния мениджмънт“

Тодор Симеонов Симеонов
Институт по реторика и комуникации
Имейл: teo.simeonov@gmail.com



Книгата „Ефективни комуникации в публичния мениджмънт“ е издадена през 2019 г. от издателство „Пропелер“; авторите са хабилитирани лица, учени и преподаватели: доц. д-р Валентин Василев, доц. д-р Димитрина Стефанова и доц. д-р Славянка Ангелова.

Всеки от авторите е с доказана експертиза и те написват отделни глави, като това е оповестено в началото на книгата.

Доцент Василев в първа глава представя теоретичните основи и съвременните тенденции в публичния мениджмънт, като поставя фокус върху базови понятия, върху компетентностите на ръководителите в публичната

администрация, служебните взаимоотношения и организационния климат. Авторът разширява тематиката и навлиза в представянето на управлението на промените в публичния сектор, една недостатъчно изследвана област.

Доцент Стефанова открива, обособява и представя убедително във втора глава дефинирането на професионалната комуникация в публичната организация; акцентът е както върху теоретичната рамка, така и върху практическите аспекти, тъй като се представят знания за компетентностите на специалистите по пбблик рилейшънс именно в публичния сектор. Авторът достига до извеждане на стратегически компоненти в ПР отново в сферата на публичния мениджмънт, като така се постига кохерентност и навлиза в дълбочина в една актуална сфера.

В трета глава доцент Ангелова се ориентира към представяне на он-лайн инструменти, които се използват, за да се осъществят ефективни публични комуникации. Тематиката обхваща установяване ролята на уебсайта на организацията, на корпоративния блог и на социалните мрежи. Това е съвременен подход при установяване възможностите за реализиране на пбблик рилейшънс във виртуална среда.

Като предимства на книгата представям обобщенията, представени текстово и графично, например на с. 40 и 41, в таблици 3 и 4 са представени американския и холандския модел за реализиране на управлението. Други примери: на с. 78 – *Четвърти етап. Избор на стратегия за реализиране на промяната*, с. 178, фигура 1 „Модел на електронно управление на стратегията“.

В книга са включени увод и заключение, както и отзиви, което позиционира самата книга в областта на ПР в академичната сфера.

Продължавам с другата книга, която е издадена две години по-рано, за да се представи възходящото развитие на научните постижения на авторите и работата в екип.

Книгата „**Мениджмънт на кризи. Теоретични и практически основи**“ е издадена през 2017 г. от издателство „Пропелер“, авторите са преподаватели: доц. д-р Валентин Василев, доц. д-р Димитринка Стефанова и д-р Веселин Черкезов.



Спецификата на книгата е на няколко равнища. Актуалната тема за мениджмънта на кризи, антикризисна комуникация е ангажирала вниманието на тримата автори. На второ място, текстът покрива заявката, направена във второто заглавие, тъй като действително се представят теоретични и практически основи.

Първата част/глава е написана от доцент Василев и основателно прави извода, че тук има създадена теоретична рамка, тъй като се представят кризите, без да се изпада в ненужна класификация, а се поставя акцент върху мениджмънта на кризи в организацията и мениджмънта в кризисни ситуации като компонент от съпротивата към промяната.

Втора глава е написана от доцент Стефанова и в нея се навлиза в дълбочина в проблематиката, като се установяват съдържателните характеристики на понятията „криза“ „кризисен мениджмънт“ и „кризисен ПР“. В тази

глава има и практически измерения в четвъртата част, наречена „Предизвикателства, дилеми и въпроси пред кризисния мениджмънт и кризисния ПР“ – с. 152–154.

Трета глава е ориентирана доминиращо към практическите измерения, тя е практикум, както е оповестено от доктор Черкезов – с. 154–98. Новостите в тази част са на две равнища. От една страна, се установява ролята на екипите и екипната работа в публичната комуникация; а от друга страна, се извеждат индивидуалните поведенчески компоненти и влияние-то им върху екипната работа. Тук са дадени примери и указания за анализ. Сред тях са тези за община Троян; добрата практика от Мюнхен, Германия; представен е казусът Р steel. Интерес представляват въпросникът „Поведение в конфликтни ситуации“ – с. 216–222 и въпросникът „Неефективен ръководител“ – с. 226–229.

Текстовете на двете книги показват сътрудничество на академично равнище и изготвяне на текстове, в които балансирано са представени знания и препоръки. Те са полезни и практически ориентирани; намерен е баланс между систематизирано извеждане на основни принципи на публичен рилейшънс и публичната комуникация, добри практики, принципи и професионални правила и норми.

ПР е видян като проявление в отделни сфери, като свързани дейности, но и като процес. Практико-приложният характер на текстовете е налице и това допринася за бързото възприемане на информацията.

Текстовете са написани на много добър научен стил, изяснена е терминологията и е обновен категориално-понятийния апарат на публичен рилейшънс.

Ръкописът е представен на 15.09.2019 г.

Ръкописът е приет на 10.11.2019 г.

Manuscript was submitted: 15.09.2019.

Accepted: 10.11.2019.

Брой 42 на сп. „Реторика и комуникации“, януари 2020 г. се издава с финансовата помощ на Фонд научни изследвания, договор № КП-06-НП1/39 от 18 декември 2019 г.