

**Сп. „Реторика и комуникация“, бр. 49, октомври 2021 г.
Rhetoric and Communications, issue 49, October 2021**

**Реторика, аргументация и комуникацията на 21 век
Rhetoric, Argumentation, and Communication in 21st Century**

Думи на водещите броя

Доц. д-р Стефан Серезлиев
Великотърновски университет „Св. св. Кирил и Методий“
Имейл: serezliev@uni-vt.bg

Fotini Egglezou, PhD
Hellenic Institute of Rhetorical and Communication Studies (IRESE in Greek), Greece
E-mail: fegglezou@yahoo.gr, irese.rhetoric@gmail.com

Д-р Тодор С. Симеонов
Институт по реторика и комуникации
Имейл: info@todorsimeonov.eu

Брой 49 включва публикации, в които се представят резултати от изследвания в областите реторика и аргументация, както и от проучвания на съвременни комуникационни практики през 21. век: медии, пбблик рилейшънс, публична комуникация, дигитална публична дипломация, лингвистика.

Богатото и многостранно съдържание на настоящия брой на електронното научно списание „Реторика и комуникации“ още веднъж доказва приноса, влиянието, виталността и силата на реториката и комуникациите в различни области на човешката дейност. В допълнение, статиите в брой 49 потвърждават трансформиращия характер на реториката, която все още процъфтява в съвременната епоха и отговаря на изискванията на различни ситуации.

Изхождайки от реториката и педагогиката, Яня Жмавц (Janja Žmavc), чрез успешен паралелизъм между реторик и учител, въвежда отново етоса, патоса и логоса като основни елементи, които установяват педагогическия авторитет в рамките на преподавателския „праксис“. След това реторичната щафета е предадена на Енрике Дорес (Henrique Dorés). В неговата статия се преоткрива реториката и нейната роля в съвременната научна сфера. Чрез точна историческа ретроспекция авторът разглежда перспективите на реториката в настоящето и нейното влияние в анализа на политическия дискурс. Оставайки в полето на политиката, Габриела Михайлова се опитва да открие основните характеристики на българската политическа реторика във времена на социално недовол-

ство и да разгледа аргументативните техники, които най-често се използват.

В следващите четири статии категорично се представят и проблематизират новите форми на реторичната комуникация в рамките на съвременния пространствено-времеви континуум. Статията на Илия Вълков, Георги Минев и Антонина Лозанова е свързана с ефективността от използването на подкасти в европейски и български университети. По-специално авторите изследват, първо, типа аудитория, към която са насочени подкастите, и, второ, степента на техния принос за формирането на положителен публичен образ на институциите. Кремена Георгиева анализира в статията си Covid-19 и по-специално тя проучва успешната управленска комуникация в корпорациите като необходимо средство за реагиране на изискванията в кризисни ситуации. На следващо място Мануела Тотева разглежда един съвременен аспект на комуникацията; тя се стреми да конкретизира ролята на изкуствения интелект в рамките на индустриите и комуникационния бизнес. В същия дух Калин Калинов представя теоретичен преглед, свързан с развитието на дигиталната дипломация в рамките на организациите.

Кръгът от статии в броя се затваря от съпоставителното изследване на Таня Борисова, което преразглежда хумора (древен реторичен похват) в съвременните шеги, основани на двусмислие, в българския и английския език и култура.

Несъмнено прегледът на настоящия брой не би бил пълен без представянето на две интересни книги. От една страна, книгата „Съдебна аргументация“, написана от Мариета Ботева и представена от Иванка Мавродијева, е свързана с жизненоважната роля на аргументацията в правните политики и решения, като същевременно допринася за по-задълбоченото разбиране на нейното влияние в съвременната епоха. От друга страна, книгата на Десислава Каменова „Медиация и невербална комуникация“, представена от Цветан Давидков, акцентира върху значението на невербалната комуникация в медиацията.

Както става ясно, обхватът на предварително споменатите текстове, съчетан с постоянни усилия за приближаване към реториката и комуникацията, разширява нашите знания, дава основа за размисъл по тези теми. Това е голямо предизвикателство да осъзнаем интересните трансформации на реториката и комуникацията, които съпътстват непрекъснатата еволюция на човечеството, и да можем да разпознаваме и критикуваме и двете.

Традиционно авторите са оповестени накратко в рубриката „Представяне на авторите“.