

Сп. „Реторика и комуникация“, брой 51, април 2022 г.  
Rhetoric and Communications, Issue 51, April 2022

Публична комуникация и политическа комуникация  
Public Communication and Political Communication

Представяне на автори  
Contributors

Водещите броя

Editors

**Проф. дн Мариета Ботева – Великотърновски университет „Св. св. Кирил и Методий“**

Мариета Ботева е професор във ВТУ „Св. св. Кирил и Методий“, преподава в него от 1982 г. Тя води лекционни курсове по реторика, публична комуникация и аргументация в специалностите „Философия“, „Политология“, „Психология“ и „Право“. Научните ѝ интереси са в областите история на реториката, аргументация, политическа реторика и дебатите. Придобива научната степен доктор през 1988 г. и е доктор на науките по философия (Професионално направление 2.3. Философия (Реторическа аргументация) от 2012 г. Автор е на статии и на монографии, сред които: „Речник по реторика. 150 аргумента за оратора“ (2003, 2008), „Политическата аргументация в реторическите дискурси“ (2013), „Диалогът от Сократ до днес“ (1999), „Реториката през Българското възрождане“ (2001), „Ръководството за писане на речи“ (2013), „Съдебна аргументация“ (2021) и други. Имейл: m.boteva@ts.uni-vt.bg

**Проф. дн Иванка Мавродиева – Софийски университет „Св. Климент Охридски“**

Иванка Мавродиева, професор, д-р и д.ф.н., е преподавател в Софийския университет по реторика, бизнес комуникация, връзки с обществеността и академично писане. Автор е на 15 книги, сред които: „Парламентарното красноречие в България в XVIII, XIX и XX ОНС“ (2001), „Политическата реторика в България: от митингите до Web 2.0 (1989-2012)“ (2012), „Реторика и пбблик рилейшънс“ (2013). Автор е на 120 статии в научни списания и сборници. Преподавател, изследовател, блогър, учител, приемащ реториката като древна и витална наука; комуникацията като реализираща се в различни области: от бизнес, медии, политика, Уеб 4.0, Интернет на нещата. Имейл: mavrodieva@phls.unisofia.bg

Публична комуникация

Public Communication

**Sustainable Development: Driving Factors and Impact Measurement – Milka Semova**

**Milka Semova, Ph.D.** Her dissertation (2016) focuses on the strategic planning of alumni relations, lobbying and volunteering, marketing segmentation of the alumni database. She specialises in helping organizations maximize their stakeholder engagement by building shared value partnerships. Her portfolio of projects includes organizational culture shaping, learning and development, and network design. She serves as a member of several steering committees, among which are the Bulgarian Association of CSR Professionals and the OECD National Contact Point.

She is the author of the book **HOW TO BUILD ALUMNI RELATIONS: because investing in alumni matters** (2021). E-mail: milka.semova@gmail.com

### **Self-otherness in Tourism. A Semiotic analysis of China Travel Posters – Neus Crous-Costa**

**Neus Crous-Costa.** Universitat de Girona (University of Girona) - Laboratory of Multi-disciplinary Research in Tourism, LMRT - (Catalonia, Spain). Scientific interests: travel and self-development, education, tourism and the encounter with the other, sustainability, cooperation. Book: *Tourism, Pilgrimage and Intercultural Dialogue. Interpreting sacred stories.* Cabi. 2019. Editors: Dolors Vidal-Casellas, Silvia Aulet, Neus Crous-Costa. Neus Crous-Costa. E-mail: neus.crous@udg.edu

### **Политическа комуникация Political Communication**

#### **Реторика и комуникация при пандемията – ценностна промяна и разширяване на политическия риск – Рада Коджабашева**

**Рада Коджабашева** е доктор по политология. Защишава дисертация на тема „Социалните измерения на политическия риск в условия на глобализация“. Научните ѝ интереси са в областта на политическия риск и участието на гражданите в политическия процес. Има редица публикации, сред които студиите „Политическият риск на парадигмата „демокрация“ (2018); „Социални измерения на политическия риск: концепция и индекс за рисковото влияние върху обществото“ (2021) и др. Автор е на книгите „Рискът демокрация“, „Времето ми отива“, „Мартеницата“, „Политическият риск за обществото“, както и редица научни и публицистични статии в български медии. Имейл: radakodjabasheva@gmail.com

#### **Facebook посланията на предизборната парламентарна кампания’2021 – Лилия Райчева, Нели Велинова, Лора Метанова, Мариян Томов**

**Проф. д-р Лилия Райчева** (ORCID ID: 0000-0003-4234-5982) е преподавател във Факултета по журналистика и масова комуникация на СУ „Св. Климент Охридски“ (от 1974 г.). Била е член на Съвета за електронни медии (2001–2008 г.). Автор е на множество научни публикации у нас и в чужбина, включително и реферирани в Web of Science и Scopus. Нейният H-индекс е 5. Участник и ръководител е в национални и международни научни проекти, включително и такива по програмите COST и Хоризонт 2020 и подкрепени от фонд „Научни изследвания“ към МОН. Изследователските ѝ интереси включват медийни и комуникационни изследвания, екранен език, въздействие на ИКТ, медийни политики и регулации. Имейл: lraycheva@yahoo.com

**Д-р Нели Велинова** (ORCID ID: 0000-0002-4113-4879) е автор на научни публикации в национални и международни издания, включително и реферирани в Web of Science и Scopus. Нейният H-индекс е 1. Научните ѝ интереси са в областта на социалните протести в България, българската медийна екосистема, възрастните хора и дигиталните общества, предизборните кампании за Европейския и националния парламент, съвременната комуникация в традиционните и виртуални семейства. Участник и ръководител е в национални и международни научни проекти, включително и такива по програмите COST и Хоризонт 2020 и подкрепени от фонд „Научни изследвания“ към МОН. Имейл: nelikdkd@gmail.com.

**Д-р Лора Метанова** (ФЖМК на СУ) е журналист в Българска телеграфна агенция. Нейните изследователски интереси са в областта на политическата реторика, генезиса на фалшивите новини, онлайн комуникацията. Научните ѝ публикации са свързани с политическото говорене, предизборните кампании в социалните мрежи, предпоставките за ге-

нериането и разпространението на фалшиви новини. Участник е в национални и международни научни проекти, включително и такива по програмите COST и Хоризонт 2020 и подкрепени от фонд „Научни изследвания“ към МОН. Имейл: loranikolova76@gmail.com.

Изследователските интереси на **д-р Мариан Томов** (ФЖМК на СУ) са в сферата на комуникацията от разстояние, разделените семейства, виртуалните общности, политическия популизъм, протестните движения. Автор е на научни публикации, сред които и реферирани в Web of Science и Scopus. Неговият H-индекс е 2. Участник е в национални и международни научни проекти, включително и такива по програмите COST и Хоризонт 2020 и подкрепени от фонд „Научни изследвания“ към МОН. Имейл: mariyan.d.tomov@gmail.com

### **Комуникация и меди Communication and Media**

**Четвъртата (мрежова) власт: проявления, явления и тенденции – Симеон Василев**

**Доц. д-р Симеон Василев** е преподавател във Факултета по журналистика и масова комуникация към Софийския университет „Св. Климент Охридски“. Той е доктор по „Международна комуникация – Журналистика“. Дисертацията му е на тема „Лидерство в глобална медийна среда“. Специализира германистика в университета „Мартин Лутер“, Германия, и журналистика в Би Би Си и Университета в Кардиф, Уелс. Научните му интереси са в областта на медиите и международните отношения. Имейл: simeonvassilev@gmail.com

### **Комуникационни тенденции и перспективи в онлайн меди – Андрей Велчев**

**Андрей Велчев** е доктор по Научна специалност: 05.11.02 – Политология (Публична администрация). Темата на дисертацията е „Роля на комуникациите за изграждане на обществена съпричастност при стратегически публично-частни партньорства“, защитена към катедра „Публична администрация“, Софийски университет „Св. Климент Охридски“ (2015). Главен редактор на Любословие.бг <https://luboslovie.bg/>. Главен асистент в Пловдивския университет „Паисий Хилендарски“ по „Комуникации в политиката и сигурността“. Автор на книгата „Управление на комуникациите при публичните политики“ (2018) и на статии, в които представя резултати от изследвания, свързани с комуникациите, медиите и пбблик рилейшънс. Научни интереси в областите публична комуникация, меди. Имейл: avelchev@gmail.com

### **Докторантски и студентски дебюти Student Debuts**

#### **China’s Understanding of Hybrid Wars – Theodoros Vaniotis**

**Theodoros Vaniotis** holds a Bachelor's degree in History from Sofia University St. Kliment Ohridski. He graduated as a Master at Moscow State Institute of International Relations (MGIMO) University in 'World Politics', in the field of International Relations and Political Science. He is a PhD student at the New Bulgarian University. His dissertation topic is “Strategic domination through new communication technologies: the case USA-Russia”. His research interests are in the fields of International Relations, Foreign Policy, World Politics. Honored lecturer in the Department of Political Sciences at the Faculty of Philosophy at Sofia University. E-mail: theodoros.vaniotis@gmail.com

#### **Анализ на президентските речи на Георги Първанов – Атанас Радев**

**Атанас Радев** е студент по специалност „Политология“ към Философския факултет на Софийския университет „Св. Климент Охридски“. Председател на Студентския клуб на

политолога (2019–2021), а от декември 2021 г. заместник-председател на Национален младежки форум. Изследователски интереси в областта на политическата комуникация, партийни системи и дипломация. Пише дипломна работа на тема „Фрагментация на партийната система и коалиционни споразумения. Българския случай 2021 г.“ Имейл: [atanas.g.radev@abv.bg](mailto:atanas.g.radev@abv.bg)

### **Добри практики Good Practices**

**За правилността на някои понятия в публичната комуникация – Христо Атанасов**

**Христо Атанасов** е бакалавър и магистър по „Публична администрация“ към Философския факултет на Софийския университет „Св. Климент Охридски“. Темата на магистърската му теза е: „Тенденции в развитието на държавната администрация през XXI век“. Бил е докторант към катедра „Публична администрация“. Водил е часове на студенти към същата катедра. Автор на статии в областта на публичната администрация, публичния мениджмънт, публичните комуникации и човешките права. Научните му интереси са свързани с изследване на публичната администрация, публичната комуникация и измеренията на публичността. Главен експерт към омбудсмана на Република България. Имейл: [h.atanasov@ombudsman.bg](mailto:h.atanasov@ombudsman.bg), [atanasov.hristo@gmail.com](mailto:atanasov.hristo@gmail.com)

### **Представяне на книги Book review**

**Представяне книгата на Иванка Михайлова „Конфликти в организацията и тяхното управление“ – Цветан Давидков**

**Професор д.с.н. Цветан Давидков** е преподавател в Софийския университет „Св. Климент Охридски“. Чете курсове по национални и организационни култури, основи на управлението, предприемачество, организационно поведение и др. Научните му интереси и изследвания са в сферата на интеркултурната комуникация, бизнес комуникацията, предприемачеството, организационната култура. В тези области е публикувал монографии, учебници, статии. Участвал е в обучителни и консултантски проекти. Имейл: [tzvetandavidkov@feb.uni-sofia.bg](mailto:tzvetandavidkov@feb.uni-sofia.bg)

Брой 51 на сп. „Реторика и комуникации“, април 2022 г. се издава с финансовата помощ на Фонд научни изследвания, договор № КП-06-НП3/75 от 18 декември 2021 г.

Issue 51 of the Rhetoric and Communications Journal (April 2022) is published with the financial support of the Scientific Research Fund, Contract No. KP-06-NP3/75 of December 18, 2021.