

Сп. „Реторика и комуникации“, брой 57, октомври 2023 г.
Rhetoric and Communications, Issue 57, October 2023

Реторика, семиотика и комуникации през 21. век Rhetoric, Semiotics and Communications in 21st Century

DOI 10.55206/YXWE6992

Водещ броя

Проф. дпсн Толя Стоицова

Нов Български университет

Имейл: tstoitsova@nbu.bg

Думи на водещия – DOI 10.55206/GPTC5674	3
Editor Words – DOI 10.55206/GPTC5674	5
Реторика и семиотика	
Rhetoric and Semiotics	
Linguistic and Rhetorical Features of Donald Trump’s Communication Style – Azad Mammadov and Maryam Isgandarli – DOI 10.55206/TLGC2544	7
Интенционални състояния и Богородична иконография: радостта. Семиотичен и визуален анализ – Мирослав Дачев – DOI 10.55206/KDVV6790	22
Публична комуникация	
Public Communication	
Communicative and Economic Dimensions of the Relationship Between Framing Effect and Organ Donation – Ivet Tileva – DOI 10.55206/TUGE6545	44
Комуникационен мениджмънт на факти и данни: методически и педагогически измерения – Мая Василева – DOI 10.55206/RMNK6954	61
Ролята на испанският грип за промени в публичната комуникация и в борбата за избирателни права на американските суфражетки – Атанаска Милотинова – DOI 10.55206/LEOO1231	73
Виртуална комуникация	
Virtual Communication	
Gender in Facebook during the Local Electoral Campaign for Bucharest City Hall in 2020. <i>The Self-construction of the Candidates</i> – Elena-Irina I. Ghinet – DOI 10.55206/HTCO8981	85

Комуникативни и социокултурни особености на представата за успех сред дигиталните потребители в България – Христина Соколова – DOI 10.55206/GCEJ1079	110
Комуникативни и езикови особености на компютърният жаргон във виртуалната комуникация – Дияна Николова – DOI 10.55206/DUBA4860	127
Анализ на комуникация във виртуална среда за финансиране на изкуство – Десислава Томова – DOI 10.55206/DYJO1109	151

Представяне на книга

Book Review

Медийното време и творческото пространство на телевизионната журналистика. <i>За телевизионната корида на проф. Маргарита Пешева</i> – Симеон Василев – DOI 10.55206/VCMT3586	162
---	-----

Издателско каре

Брой 57, октомври 2023 година

Сп. „Реторика и комуникации“

Главен редактор: проф. дн Иванка Мавродиева

Издател: Институт по реторика и комуникации

ISSN 1314-4464

Сайт на български език: <http://rhetoric.bg/>

Сайт на английски език: <http://journal.rhetoric.bg/>

Имейли: editors@rhetoric.bg, info@rhetoric.bg, journal.rhetoric.bg@gmail.com

Коректор и редактор на български език: Надя Калъчева

Коректор и редактор на английски език: Дара Цветкова

Предпечат: Издателство „ИТИ“

Publishing information

Issue 57, October 2023

Rhetoric and Communications Journal

Editor-in-Chief: Prof. Ivanka Mavrodieva

Publisher: Institute of Rhetoric and Communications

ISSN 1314-4464

Website in Bulgarian: <https://rhetoric.bg/>

Website in English: <http://journal.rhetoric.bg/>

E-mails: editors@rhetoric.bg, info@rhetoric.bg, journal.rhetoric.bg@gmail.com

Proofreader and Editor in Bulgarian: Nadia Kalacheva

Proofreader and Editor in English: Dara Tsvetkova

Prepress: “ИТИ” Press

Брой 57 на сп. „Реторика и комуникации“, октомври 2023 г. се издава с финансовата помощ на Фонд научни изследвания, договор № КП-06-НП4/72 от 16 декември 2022 г.

Issue 57 of the Rhetoric and Communications Journal (October 2023) is published with the financial support of the Scientific Research Fund, Contract No. KP-06-NP4/72 of December 16, 2022.