

**Сп. „Реторика и комуникации“, брой 63, април 2025**  
**Rhetoric and Communications, Issue 63, April 2025**

**Думи на водещите**

DOI 10.55206/JHPR5132

**Проф. дн Цветан Давидков**

Софийски университет „Св. Климент Охридски“

Имейл: [tzvetandavidkov@feb.uni-sofia.bg](mailto:tzvetandavidkov@feb.uni-sofia.bg)

**Проф. д-р Йовка Тишева**

Софийски университет „Св. Климент Охридски“

Имейл: [tisheva@uni-sofia.bg](mailto:tisheva@uni-sofia.bg)

Брой 63 на списание „Реторика и комуникации“ е посветен на теми, които са част от издателската философия и политика, а именно реторика и педагогическа, академична и интеркултурна комуникация. Публикациите в броя са девет. Те са разделени в рубрики, следвайки логиката и традициите в работата на редакторите на предходните броеве.

Първата рубрика е с две подтеми: реторика и педагогическа комуникация. Фотини Еглезу (Foteini Egglezou), президент на Hellenic Institute of Rhetorical & Communication Studies и педагогически експерт, представя добри практики за обучението по реторика в началните училища в Гърция, организирането и провеждането на фестивали и развиване на ораторски умения, аргументация, дебатиране и др. Светла Цанкова извежда една нова тема, свързана с медийната грамотност, като резултатите от изследването ѝ са свързани с проучване отново в началния етап на образователната система в България. Илиан Василев (Ilian Vasilev) анализира от интересен ракурс образованието, представя резултати от изследване за това как при обучение по технически специалности може да се формират и усъвършенстват комуникативните и когнитивните особености в педагогическия дискурс. Ирена Шунина коментира основни постановки в педагогическата комуникация по методиката на Томас Гордън и описва възможности и перспективи за ефективно обучение.

Втората рубрика обединява четири публикации, свързани с академичната и интеркултурната комуникация. Катя Исса представя резултати от анализ на комуникацията и красноречието в академичните среди, като се спира на факторите, които оказват влияние за диалогичност, и ролята на етиката в тази специфична комуникативна сфера. Влиянието на изкуствения интелект в академичната комуникация е обект на анализ в статията на Тиха Бончева, а актуалността на тематиката и извеждането на съвременни

параметри са част от текста на публикацията. Радея Гешева поставя акцент върху една сфера, в която академичната и интеркултурната комуникация имат пресечни точки и се развиват в контекста на университетското образование, а именно дидактиката на италианската литература. Джо Джозеф (Jo Joseph) анализира деловата комуникация в ИТ сектора в държави от различни континенти и извежда особености в национален контекст и интеркултурна перспектива.

Деница Хинкова детайлно и систематизирано представя ролята и функциите на академичните конференции и научноизследователските центрове с акцент върху творчеството, иновациите и измеренията на бъдещето, а научната публикация е в рубриката „Съвременни методи на изследвания относно изкуствения интелект“.

**Професор д.с.н. Цветан Давидков** е преподавател в Софийския университет „Св. Климент Охридски“. Води курсове по национални и организационни култури, основи на управлението, предприемачество, организационно поведение и др. Научните му интереси и изследвания са в сферата на интеркултурната комуникация, бизнес комуникацията, предприемачеството, организационната култура. В тези области е публикувал монографии, учебници, статии. Автор е на монографиите: „Национална и организационни култури“ (2009), „Ценности на забогатяване: Предприемачите в България през периода 1991-2004“ (2009), „Изследвания върху културите. Културни ориентири на управлението“ (2019), Цветан Давидков, Ия Петкова-Гурбалова, *Магистърска теза – теория, практика, предизвикателства – глава 3 – Обща примерна структура на магистърската теза. Първа част. Основни структурни части*“ (2020).

**Йовка Тишева** – доктор по филология, професор в Катедрата по български език във Факултета по славянски филологии на СУ „Св. Климент Охридски“. Води лекционни курсове по академична комуникация и бизнес комуникация за студенти от бакалавърските и магистърските програми във Факултета по славянски филологии и Философския факултет на СУ; както и курсове по лингвистика. Научните ѝ интереси са в областта на академичната комуникация и бизнес комуникация, устната и писмената комуникация, лингвистичната прагматика. Автор е на редица книги и статии, между които „Академичната комуникация“ (2010), „Академично писане за докторанти и постдокторанти“ (2014), „От реферата до магистърската теза: Академичното писане за студенти“ (2016) – в съавторство с И. Мавродиева.

Брой 63 на сп. „Реторика и комуникации“ (април 2025 г.) се издава с финансовата помощ на Фонд научни изследвания, договор № КП-06-НП6/48 от 04 декември 2024 г.

Issue 63 of the Rhetoric and Communications Journal (April 2025) is published with the financial support of the Scientific Research Fund, Contract No. KP-06-NP6/48 of December 04, 2024.